



MARKETING & DESIGN

Kurzübersicht Onlineumfrage

Externe und interne Einsatzgebiete

Befragung von Kunden, Gästen, Besuchern, Mitgliedern oder „Fans“
Befragung von Mitarbeitern
Befragung von Geschäftspartnern (Vertrieb, Fachhändler, Filialen)

Untersuchungsgebiete

Kundenservice und interne Prozessabläufe
Sortimentsüberprüfung, Produktentwicklung, Innovationssicherung
Kundenerwartungen und Wunschermittlung
Markt- und Meinungsforschung

Unsere Leistungen

Erstellung des Fragenbogens
Beratung zu den Umfrage-Inhalten
Gestaltung der Umfrage in Ihrem Unternehmenslayout
Integration von Bildern und Grafikelementen möglich
Echtzeitauswertung online
Bereitstellung der Auswertung in grafischer und quantitativer Form (online und offline)
Ständiger marketinganalytischer Support
Hilfe in der Auswertung der Ergebnisse

Ihre Vorteile

Strategische Absicherung von Unternehmerischen Entscheidungen
Beschaffung objektiver Informationen über Märkte und Kundenzielgruppen
Transparenz und Schwachstellenortung in internen und externen Abläufen
Wettbewerbsvorteile und größere Markt-/Kundennähe